



## SELEZIONE PER RICERCA SPONSOR

# SCHEDA ATTIVITA' N° 2 (OPERA SUPPORTANTE LEGGIO PORTA AVVISO INFORMA EVENTI DA ESTERNI)

Numero progressivo: (Rif. Scheda Tecnica Numero 2)

Titolo/denominazione attività:

**OPERA SUPPORTANTE LEGGIO PORTA AVVISO INFORMA EVENTI DA ESTERNI**

Breve descrizione: **Opera per supporto da esterni per strumento di comunicazione calendario eventi in versione cartacea (Formato A3) (consultabile anche via web sui siti comunali: [www.comune.buonconvento.si.it](http://www.comune.buonconvento.si.it) e [www.turismobuonconvento.it](http://www.turismobuonconvento.it) oltre che diffuso telematicamente).**

Data/periodo: **Installazione permanente.**

Luogo: **Piazza Matteotti**

Ufficio di riferimento: **Ufficio Cultura**

Target: **tutte le fasce di età**

Costo iniziativa: **€ 1.000,00**

Offerta per "sponsor esclusivo": **da € 800,01 a € 1.000,00**

Offerta per "main sponsor": **da € 500,01 a e 800**

**Data di inaugurazione: venerdì 21 settembre 2012 durante la serata di apertura della 44^ edizione della Sagra della Val d'Arbia**

**Piano della comunicazione:**

**E' prevista la pubblicità all'interno del seguente materiale promozionale che pubblicizza la Sagra della Val d'Arbia e in tutto il materiale sarà garantita la visibilità dello sponsor:**

Si precisa inoltre che i quantitativi e gli strumenti promozionali sotto indicati potranno essere modificati e/o integrati in accordo con lo sponsor se ne ricorrono le necessità.

- ▶ **Manifesti** n. 350 formato 70x100 cm. distribuiti a Siena e Provincia di Siena
- ▶ **Locandine** n. 100 formato 35x50 cm. distribuite a Buonconvento
- ▶ **Depliant con programma** n. 4.500
  - inserimento logo sponsor nei depliant promozionali dell'Estate stampati dal Comune

▶ **Spazi in bacheca**

- n. 1 bacheca esterna al Palazzo Comunale per la collocazione del programma della manifestazione.
- n. 1 bacheca esterna in Via di Bibbiano per la collocazione del manifesto della manifestazione.
- n. 2 totem mobili per la collocazione del manifesto della manifestazione.

▶ **Spazio nel manifesto** su 2 totem mobilida installarsi nelle piazze principali del borgo.

▶ **Inaugurazione** n. 1 presentazione dell'iniziativa e dello sponsor il 21/09/2012 alla presenza anche degli attori istituzionali

▶ **Comunicati stampa previsti** Comunicati istituzionali per la promozione della manifestazione e degli eventi, spettacoli. Non può essere assicurata la pubblicazione del logo dello sponsor nei comunicati stampa in quanto è a discrezione della redazione. Può invece essere assicurata la menzione dello sponsor nel comunicato stampa inviato.

▶ **Inserzioni in siti web istituzionali** n. 5

Gli eventi vengono pubblicati all'interno dei siti web istituzionali cui l'ufficio cultura ha accesso, ovvero:

[www.comune.buonconvento.si.it](http://www.comune.buonconvento.si.it)

[www.turismobuonconvento.it](http://www.turismobuonconvento.it)

[www.borghitalia.it](http://www.borghitalia.it)

[www.terresiena.it](http://www.terresiena.it)

[www.associazioneviafrancigena.com](http://www.associazioneviafrancigena.com)

▶ **Mailing list** L'Ufficio Cultura dispone di un indirizzario mail di n. 600 contatti, i passaggi dello sponsor sarebbero quindi altrettanti.